

[Home](#) [Imprese](#) [Investimenti](#)

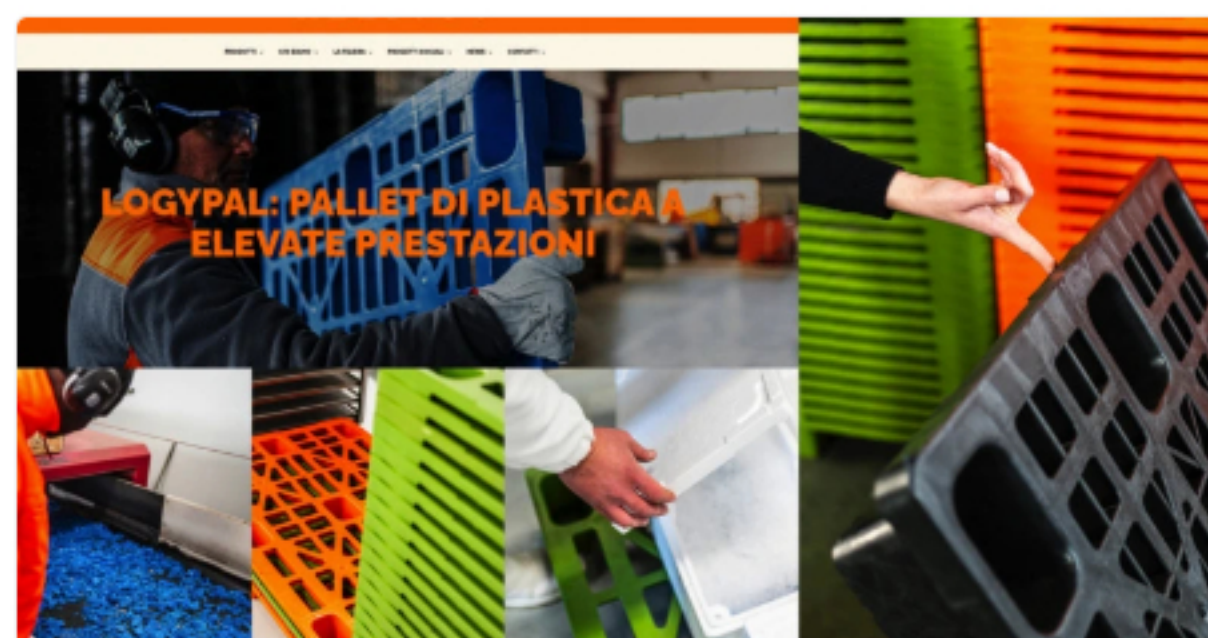
Retail ed eCommerce

Nuovi prodotti e canale digitale: la strategia Relicyc per l'efficienza logistica

Relicyc introduce oltre venti nuovi articoli e sviluppa l'eCommerce per ottimizzare la gestione dei pallet in plastica riciclata nel settore B2B.

📅 02 Ottobre 2026, 15:40 | ⌚ 2' di lettura

Di Redazione Rassegna Business



Aggiungi Rassegna Business
ai preferiti su Google

L'innovazione nei sistemi di gestione logistica sta portando le aziende a rivedere le proprie strategie di acquisto, con particolare attenzione a soluzioni che combinano efficienza, sostenibilità e controllo dei costi. In risposta a queste esigenze, **Relicyc** ha avviato un percorso di ampliamento della propria offerta, integrando oltre **venti nuovi prodotti** nel proprio catalogo negli ultimi tre anni e investendo nello sviluppo di un canale **eCommerce** dedicato al mercato B2B.

Con una presenza consolidata da **45 anni** nel riciclo delle materie plastiche e nella gestione dei materiali da pallet a fine utilizzo, Relicyc ha orientato la propria strategia verso l'offerta di strumenti logistici selezionati, in grado di rispondere alle richieste di un mercato in evoluzione. Il focus è rivolto a garantire **soluzioni performanti e competitive**, capaci di supportare le imprese nella ricerca di efficienza operativa e ottimizzazione dei costi.

Tra i prodotti che hanno riscosso maggiore interesse si distingue il **Logypal 7**, apprezzato per versatilità e robustezza, insieme al Logypal 5, pallet in plastica riciclata con un peso di **7 kg** e una portata dinamica fino a **1.400 kg**. Queste referenze rappresentano la sintesi tra leggerezza, maneggevolezza e resistenza, elementi chiave per una logistica efficiente.

L'investimento nella piattaforma digitale si inserisce in una strategia di innovazione volta a trasferire nel settore B2B la praticità degli acquisti tipica dell'ambito domestico. L'obiettivo è semplificare l'accesso alle soluzioni aziendali, con una progressiva integrazione tra il portale e il gestionale interno per aumentare la velocità di evasione degli ordini.

L'ampliamento della gamma non riguarda solo i pallet ma si estende anche ad altre tipologie di imballaggi da trasporto. Tutti i nuovi articoli, sia a marchio Relicyc sia provenienti da partner selezionati, vengono progettati e testati internamente per garantire affidabilità e qualità. Questo processo comporta una maggiore complessità nella gestione del magazzino e della logistica interna, ma rappresenta anche un'opportunità di crescita organizzativa.

L'incremento dei costi del legno rende sempre più competitivo il confronto con la plastica riciclata. I pallet Relicyc, realizzati con materiali riciclati e riciclabili, offrono vantaggi in termini di prevedibilità dei costi, durata nel tempo e riduzione delle spese di manutenzione.

Simone Frezzato, direttore commerciale Relicyc, ha dichiarato:

“l’evoluzione della nostra offerta nasce dall’ascolto costante delle esigenze dei clienti. Soprattutto a fronte di volumi di acquisto molto ampi, il prezzo e l’efficienza nel lungo periodo fanno davvero la differenza. Oggi, con le quotazioni del legno che continuano a salire, la nostra proposta in plastica riciclata si rivela una scelta strategica vincente. Il nostro eCommerce e i nuovi prodotti a catalogo sono pensati esattamente per questo: offrire un risparmio reale, tempi di gestione ottimizzati e una qualità su cui il cliente può sempre contare, trasformando il pallet da semplice supporto logistico a strumento concreto di competitività aziendale”.

