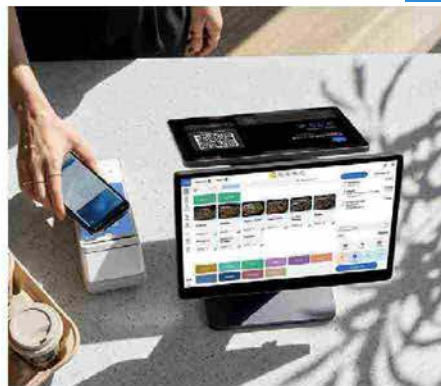


STRUMENTI&SERVIZI

a cura di Claudia Perolari

myPOS Cassa: cassa e POS, tutto in uno

myPOS, piattaforma europea di pagamenti attiva in oltre 30 mercati SEE con più di 350.000 esercenti, lancia in Italia myPOS Cassa: registratore di cassa fiscale collegato al POS che unisce vendite, incassi, reportistica e gestione quotidiana in un solo sistema. Compatto, a doppio schermo e con software integrato, myPOS Cassa è pronto all'uso senza configurazioni complesse. L'intelligenza artificiale velocizza cataloghi prodotti, configurazioni e report predittivi per ottimizzare stock e performance, dando agli esercenti la visione in tempo reale dell'andamento del business. In un mercato ancora legato a dispositivi separati, interfacce datate e processi di sottoscrizione complessi, myPOS Cassa propone un approccio "tutto in uno" che mette ordine tra strumenti e dati, semplificando la gestione quotidiana e accompagnando gli esercenti nell'aggiornamento normativo fiscale. Dotato di stampante fiscale RT certificata, è conforme alla normativa italiana.



INFO:
www.mypos.com/it



INFO:
www.relicyc.com/it

Relicyc lancia Logypal 7FC, il pallet che riduce i costi

Relicyc, attiva da oltre 40 anni nel riciclo di plastica e legno, lancia Logypal 7FC: pallet pensato come alternativa all'H1 nei contesti in cui risulta sovra-dimensionato, generando costi evitabili. Pensato per l'uso più comune nelle supply chain, a terra con transpallet, carrelli e stoccaggio su rack, è realizzato in HDPE vergine, idoneo anche a contatto alimentare. Più leggero e maneggevole dell'H1, supporta fino a 1.500 kg in movimentazione dinamica e 850 kg su rack, con prestazioni mirate e spesa contenuta. Grazie a un rapporto portata/peso elevato, Logypal 7 è già allineato ai futuri requisiti PPWR: meno

plastica, meno energia e meno costi ambientali per produzione e trasporto. La versione FC lo rende adatto anche ai settori alimentari, finora legati a soluzioni più costose. Il nuovo pallet nasce dalla profonda conoscenza della filiera costruita da Relicyc in oltre quattro decenni di attività, unendo tecnologia e sostenibilità in un prodotto pensato per rispondere alle reali esigenze operative delle aziende.

Shopify Spring '26 Edition - Everywhere: l'AI nel commercio ovunque

Shopify, piattaforma di commercio globale presente in 175 Paesi, presenta Spring '26 Edition - Everywhere, la nuova edizione semestrale di Shopify Editions con oltre 150 aggiornamenti pensati per rendere il commercio più intelligente, veloce e connesso ai nuovi canali digitali. Al centro della release ci sono nuove funzionalità



INFO:
www.shopify.com/it

per l'agentic commerce, il potenziamento di Sidekick, l'assistente AI integrato nella piattaforma, e nuovi strumenti per semplificare il commercio internazionale e i pagamenti cross-border. Anche per i merchant italiani il messaggio è chiaro: più presenza nei canali AI, più controllo sull'esperienza di brand e meno complessità nelle vendite all'estero. Con questa Edition, Shopify rafforza la strategia sull'agentic commerce, semplificando la gestione e il monitoraggio della presenza dei merchant nei canali AI. L'aggiornamento dell'Admin riunisce in un unico punto la gestione degli Agentic Storefronts e degli insight, offrendo una visione più chiara di ciò che genera traffico, vendite e conversioni.