Relicyc lancia Logypal 7FC: il pallet che riduce i costi

redazione

Relicyc lancia **il Logypal 7FC** per colmare un gap di mercato. Il Logypal 7FC si pone infatti come **valida alternativa all'H1**, che spesso viene utilizzato in contesti dove risulta sovradimensionato, portando le aziende ad affrontare costi che potrebbero invece essere limitati.

Nella maggior parte delle **supply chain** il pallet lavora a terra, con **transpallet, carrelli elevatori** e qualche stoccaggio su rack. Il nuovo Logypal 7FC nasce proprio per queste tipologie di utilizzo. Realizzato in **Hdpe**

vergine e idoneo anche per uso alimentare, pesa meno dell'H1 ed è più maneggevole.

Inoltre, **supporta fino a 1.500 kg in movimentazione dinamica e fino a 850 kg su rack**. In altre parole, il Logypal 7FC offre prestazioni mirate al reale utilizzo garantendo una spesa contenuta, senza necessità di cambiare le normali modalità operative. Caratteristiche che rendono il modello H1 appropriato esclusivamente per applicazioni estreme e rack molto gravosi.

Inoltre, avendo un rapporto portata/peso molto elevato, Logypal 7 è già pronto per soddisfare i futuri **requisiti del Ppwr** in termini di efficienza nella quantità di plastica utilizzata**,** con un minimo impiego di risorse in rapporto all'utilizzo: meno plastica, meno energia per produrlo, meno costi ambientali per trasportarlo.

La versione Fc, adatta ad ambiti dove il contatto alimentare è una caratteristica fondamentale, aggiunge un ulteriore vantaggio, offrendo un **pallet estremamente efficiente e performante** a settori che solitamente utilizzano soluzioni molto più costose.

"Nelle realtà aziendali dove esiste una vera cultura del confronto con il fornitore, notiamo sempre una piacevole sorpresa da parte dei clienti nello scoprire quanta tecnologia e quanta cura possano essere applicate a un prodotto spesso percepito come semplice commodity – afferma **Simone Frezzato, direttore generale commerciale di Relicyc** –. Questa è la differenza tra una logica di breve periodo e una visione orientata al futuro".

LOGISTICA | 10 Luglio 2026 STAMPA EMAIL CONDIVIDI

| PALLET

Prec Avanti

Le 5 notizie più lette della settimana

Action annuncia due nuovi store in Sicilia. 32 aperture da inizio 2026 in Italia

BBoard punta sull'innovazione per un retail sempre più interattivo

Unes accelera: debutto di un concept di pasticceria, apertura a Dresano e restyling a Monza

Riapre il Conad a Sulmona: freschi, prodotti del territorio e nuovi servizi per la comunità

Cesar inaugura un punto vendita Acqua & Sapone in centro a Milano

distribuzionemoderna.info - Copyright © 2026 - Editore: **Edra Edizioni Srl** - Via G. Piazzi, 2/4 - 20159 Milano (MI) | P. IVA 14392510963
Testata del network **Edizioni DM Srl** -Tutti i diritti riservati