

STRUMENTI&SERVIZI

a cura di Claudia Perolari

## La nuova generazione di soluzioni Interact di Signify

Signify, leader mondiale nell'illuminazione, ha presentato a Light + Building quattro nuove soluzioni che ampliano la piattaforma. Utilizzato in oltre 40.000 progetti a livello globale, Signify Interact, ora disponibile anche nella nuova versione Intelligent Buildings, è una piattaforma di illuminazione connessa che trasforma gli spazi in ambienti intelligenti. Offre a proprietari di edifici per uffici e facility manager insight approfonditi e un controllo avanzato sull'infrastruttura illuminotecnica. La nuova suite Interact Building consente il monitoraggio centralizzato, l'automazione e l'ottimizzazione in tempo reale dell'illuminazione in ogni tipologia di spazio professionale indoor, indipendentemente dalla scala. Integrando illuminazione connessa e analisi dei dati, Interact for Intelligent Buildings migliora le prestazioni degli edifici, ottimizza le operazioni, riduce i costi di installazione, migliora l'esperienza degli occupanti e genera risparmi energetici a supporto degli obiettivi di sostenibilità. La suite offre funzionalità smart, scalabili e integrate per facility manager, lighting designer e installatori.



INFO:  
[www.signify.com/it](http://www.signify.com/it)

## Logypal 6: il pallet compatto che diventa formato standard quando serve

**Relicyc**, attiva nel riciclo delle materie plastiche e legno ha introdotto nuovi pallet realizzati in plastica riciclata e completamente riciclabili. A distinguersi senza mezzi termini tra le innovative soluzioni portate sul mercato da **Relicyc** è il Logypal 6 nel formato 400x600 mm, un pallet compatto e versatile pensato per le realtà che operano in spazi ridotti o che necessitano di ottimizzare le spedizioni, riducendo gli ingombri senza rinunciare a robustezza e funzionalità. Introduce l'importante caratteristica di poter essere composto con altri pallet sino a formare una base di 800x1200 mm, quindi il pallet del formato più diffuso, in modo da permettere una ancora maggiore razionalizzazione degli spazi senza rinunciare a un formato più ampio in caso di necessità. Leggero ma resistente, grazie alla sua struttura è ideale anche come display espositivo negli spazi commerciali, per trasporti frazionati e per tutte le applicazioni in cui la maneggevolezza rappresenta un fattore determinante.



INFO:  
[www.relicyc.com/it](http://www.relicyc.com/it)

## L'ecosistema integrato di Sensormatic per retail data-driven e operations intelligenti

Sensormatic Solutions ha presentato a EuroShop 2026 un ecosistema ampliato di partnership tecnologiche con Keonn, Indyme e Solink, rafforzando le proprie soluzioni per inventario, prevenzione delle perdite, operazioni in-store e video analytics. Con Keonn arriva una nuova integrazione RFID per conteggi automatici e visibilità in tempo reale su posizione e stock dei prodotti. La collaborazione con Indyme amplia l'offerta loss prevention con sistemi per protezione merce, deterrenza dei furti e assistenza clienti più rapida. Con Solink, Sensormatic propone una piattaforma di video intelligence basata su AI per rilevare rischi, velocizzare indagini e migliorare la sicurezza dei punti vendita. Le nuove integrazioni ampliano l'interoperabilità della piattaforma Sensormatic, abilitando processi retail data-driven e una gestione più efficiente di stock, sicurezza e operations.



INFO:  
[www.sensormatic.com/it](http://www.sensormatic.com/it)

## Epson ColorWorks D6000: stampa etichette a colori on demand per applicazioni professionali



La Epson ColorWorks D6000 è una stampante per etichette a colori progettata per la produzione on demand di piccoli e medi lotti, ideale per contesti industriali, logistici e commerciali che richiedono elevata flessibilità e controllo interno del processo di etichettatura. Grazie alla tecnologia a inchiostro dye, la stampante garantisce una resa cromatica elevata, con stampe nitide e dettagliate, adatte anche a etichette che devono combinare informazioni tecniche e elementi grafici. Supporta supporti con larghezza da 50 a 112 mm, offrendo ampia versatilità nella gestione dei formati. La soluzione è pensata per ridurre la dipendenza da etichette prestampate e ottimizzare i flussi operativi, consentendo la produzione interna solo quando necessario. Questo approccio permette di diminuire gli sprechi, migliorare la gestione delle scorte di materiali e aumentare la reattività alle variazioni di prodotto, normativa o branding.

**INFO:**  
[www.epson.it](http://www.epson.it)



## Adyen rafforza il Partner Program globale per accelerare crescita e collaborazione

Adyen amplia il suo Partner Program globale per supportare oltre 1.000 partner e favorire il successo condiviso con i clienti. Il programma offre risorse, supporto e incentivi per valorizzare la piattaforma unica di Adyen e migliorare la collaborazione. Basato su una logica di crescita reciproca, include modelli di engagement personalizzati per partner

**INFO:**  
[www.adyen.com/it](http://www.adyen.com/it)

tecnologici, consulenti e system integrator. Tra i principali vantaggi: una struttura a livelli con benefici crescenti, risorse e formazione su misura, iniziative di co-marketing e supporto alle vendite, oltre a incentivi orientati alla crescita come referral e revenue sharing. Inoltre, i partner avranno accesso a strumenti dedicati e nuove opportunità commerciali pensate per accelerare l'innovazione e l'espansione sui mercati internazionali. Il programma mira anche a semplificare l'integrazione delle soluzioni Adyen, rendendo più rapido ed efficace il supporto ai merchant condivisi.

## Urkah evolve in piattaforma di consumer intelligence basata su dati di acquisto reali

Urkah si afferma come piattaforma di business intelligence che trasforma gli scontrini in insight strategici per i brand, registrando una forte crescita a gennaio 2026 grazie a una campagna TV su Canale 5 che ha ampliato rapidamente la base utenti e i volumi di dati raccolti. A differenza di programmi di loyalty o ricerche di mercato tradizionali, Urkah utilizza un sistema di rewarding che genera dati di acquisto verificati, permettendo ai brand di analizzare vendite, distribuzione, pricing, area geografica e composizione del carrello in tempo quasi reale. La piattaforma integra inoltre sondaggi di brand perception, strumenti di gamification e una dashboard proprietaria che consente il monitoraggio dei KPI e il confronto con i competitor, combinando dati su percezione, engagement e comportamento d'acquisto. La recente campagna ha evidenziato la capacità della piattaforma di gestire grandi volumi di dati e aumentare l'engagement degli utenti, consolidando Urkah come strumento data-driven per i brand FMCG che cercano insight rapidi e azionabili sul mercato.



**INFO:**  
[b2b.urkah.com](http://b2b.urkah.com)

PRODOTTI IN VETRINA

a cura di Claudia Perolari

## Nuovi Arexons Cruscotti: meno sprechi, stessa efficacia

Arexons rinnova la gamma Cruscotti introducendo un'importante innovazione tecnologica: la propulsione ad azoto, che sostituisce il GPL migliorando l'erogazione del prodotto, per una diffusione più omogenea e una minore nuvola di spruzzo. Un aggiornamento che garantisce maggiore sicurezza e un ridotto impatto ambientale, mantenendo inalterate performance ed efficacia. Le nuove formule detergono, igienizzano e proteggono le superfici, contribuendo a preservarne l'aspetto nel tempo. L'effetto antistatico aiuta a ridurre l'accumulo di polvere e sporco, mentre il velo protettivo limita impronte e impurità, mantenendo gli interni più puliti a lungo. La gamma si declina in quattro varianti - Lucido, Satinato, Satinato Ocean e Satinato Vaniglia - per adattarsi a ogni preferenza estetica e

sensoriale. Il nuovo formato compatto da 400 ml assicura la stessa resa delle versioni precedenti, offrendo un prodotto più pratico senza compromessi.

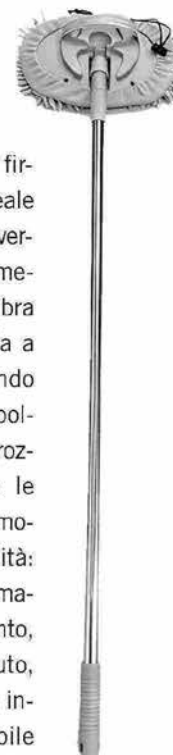


INFO:  
arexons.it



## Mop Universale Auto e Pavimenti, firmato Berni Group

Il Mop Universale Auto e Pavimenti, firmato Berni Group, è la soluzione ideale per chi desidera un unico strumento versatile per la pulizia di ambienti domestici e veicoli. Realizzato in microfibra di ciniglia, può essere utilizzato sia a secco che bagnato, garantendo un'azione efficace nella cattura di polvere e sporco, senza graffiare la carrozzeria dell'auto né compromettere le superfici più delicate. La testina removibile aggiunge praticità e funzionalità: può essere facilmente staccata dal manico e trasformata in un comodo guanto, perfetto per il lavaggio manuale di auto, arredi e altre superfici. Un prodotto intelligente e multifunzione, disponibile nei migliori negozi specializzati.



INFO:  
www.bernigroup.com

## Linea Royal di Feridras: versatilità e design per ogni spazio doccia

Linea Royal di Feridras è una gamma completa di soluzioni per box doccia progettata per adattarsi a diverse configurazioni ed esigenze progettuali. Unisce design contemporaneo, funzionalità e versatilità, facilitando la scelta sia per il rivenditore che per il cliente finale. La collezione comprende tre tipologie di apertura: porte battenti, saloon e a soffietto. Le battenti offrono un'apertura esterna classica e lineare; le saloon consentono apertura interna ed esterna per maggiore flessibilità d'uso, le porte a soffietto sono ideali per ambienti compatti. Dal punto di vista tecnico, la linea utilizza cristallo temperato da 6 mm trasparente e resistente, con profili in alluminio cromato o nero opaco. La chiusura magnetica assicura una perfetta tenuta, mentre l'installazione reversibile garantisce massima libertà di montaggio. Le soluzioni sono installabili su piatto doccia o a filo pavimento e dispongono di regolazione delle misure per adattarsi a piccole tolleranze strutturali. Una proposta completa, affidabile e moderna, che semplifica la gestione in showroom e offre un prodotto solido e duraturo nel tempo.



INFO:  
feridras.it

## Moneta presenta 151: la nuova linea cookware che unisce estetica e funzionalità

Moneta – brand 100% Made in Italy del gruppo Alluflon – presenta 151, la nuova linea di cookware che introduce un linguaggio inedito in cucina: colore e sapore si incontrano per trasformare l'esperienza domestica in un gesto più personale ed espressivo. Il colore non è più solo decorazione, ma parte integrante dell'esperienza culinaria, capace di valorizzare il momento della preparazione e della condivisione. La linea si distingue per tre varianti cromatiche: Red Vibe, energica e intensa; Yellow Glow, luminosa e creativa; Blue Grace, essenziale ed elegante. Tre identità che interpretano diversi modi di vivere la cucina contemporanea. 151 integra corpo in alluminio ad alto spessore per una diffusione uniforme del calore, fondo full induction compatibile con tutti i piani cottura, rivestimento interno antiaderente Finegres senza PFAS e finitura esterna resistente alle alte temperature. La gamma comprende padelle, wok e casseruole; prodotti progettati per unire prestazioni, design e versatilità, inserendosi nella cucina moderna come strumenti funzionali e al tempo stesso espressivi.



**INFO:**  
[www.moneta.it](http://www.moneta.it)



## Compo Integratore in gocce per aromatiche: nutrizione semplice e naturale

Compo introduce un integratore in gocce per aromatiche, pensato per herb garden in vaso, con focus su semplicità, sostenibilità e qualità. La formulazione è pensata per basilico, rosmarino, salvia, timo e altre piante aromatiche, migliorando vitalità e crescita in vaso su balconi, terrazzi e giardini domestici. L'uso è pratico: basta inserire una fiala nel terriccio a 2-3 cm di profondità. Ogni fiala ha una durata di circa 15 giorni, con effetto che continua per altre due settimane grazie al rilascio graduale nel substrato. Il sistema evita sprechi e garantisce assorbimento completo e progressivo. La tecnologia senza contatto rende l'applicazione pulita e sicura, mentre la composizione 100% naturale supporta una coltivazione sostenibile. Le piante risultano più vigorose, con foglie più profumate e ricche di oli essenziali. Il prodotto richiede sostituzione mensile delle fiale in base alla dimensione del vaso ed è ideale per chi desidera erbe aromatiche sempre fresche e facili da gestire.

**INFO:**  
[www.compo-hobby.it](http://www.compo-hobby.it)

## Froggy E20: l'irroratrice carrellata Ferrari Group compatta, potente, affidabile

Froggy E20 è l'irroratrice carrellata Ferrari Group progettata per garantire efficienza e praticità in trattamenti antiparassitari, diserbo e disinfezione. Compatta ma performante, è dotata di un serbatoio da 20 litri e motore elettrico da 600 W, in grado di assicurare un'erogazione costante e una distribuzione uniforme dei prodotti. Il sistema di ricircolo continuo mantiene la soluzione sempre ben miscelata, migliorando l'efficacia del trattamento. La regolazione del getto consente di adattare facilmente l'erogazione alle diverse esigenze operative, dalla nebulizzazione fine al getto diretto. Progettata con attenzione per la sicurezza e la facilità d'uso, Froggy E20 offre un funzionamento affidabile e una manutenzione semplice. Una soluzione ideale per chi cerca prestazioni elevate, versatilità e durata nel tempo in un'unica macchina.



**INFO:**  
[www.ferrarigroup.com](http://www.ferrarigroup.com)