



NOTIZIE PRODOTTI WHITE PAPER EFFICIENCY ENVIRONMENT VIDEO ARTICOLI PUBBLICAZIONI NEWSLETTER EVENTI

[Home](#) > [Notizie](#) > Relicyc: sostenibilità e trasparenza nella rigenerazione dei pallet

## Relicyc: sostenibilità e trasparenza nella rigenerazione dei pallet

*L'azienda italiana consolida il suo ruolo nel mercato potenziando processi, rafforzando le relazioni con clienti e collaboratori e sviluppando progetti pionieristici come il passaporto digitale di filiera basato su blockchain*

f Condividi

Post

Save

Pubblicato il 10 gennaio 2026

Mentre molti parlano di sostenibilità come una tendenza, Relicyc, l'azienda italiana con oltre 40 anni di esperienza, la vive come una missione. Ogni anno, l'azienda non si limita a **recuperare: rigenera migliaia di pallet a fine vita**, trasformando quelli che erano scarti in nuove, preziose risorse pronte a rientrare nel ciclo produttivo. **Il 2025 non è stato un'eccezione**, segnando un'ulteriore accelerazione in questo percorso di scelte coraggiose, efficienza e investimenti mirati.

La crescente complessità delle esigenze del mercato, infatti, ha spinto Relicyc a **puntare con decisione su competenze avanzate e un modello di servizio sempre più orientato all'ascolto**.



### Il valore della relazione

**Collaboratori, partner e clienti** sono i veri fulcri di questa strategia. In un settore impegnativo come quello del trattamento dei materiali a fine vita, riconoscere il contributo dei professionisti significa infatti garantire condizioni di lavoro sostenibili, supporto concreto e percorsi che generino orgoglio e soddisfazione in chi ogni giorno contribuisce a rigenerare materiali e ridurre gli sprechi. Un approccio, questo, capace di riflettere l'impegno etico di Relicyc, che fonda ogni scelta e ogni progetto sulla responsabilità sociale e sulla creazione di valore condiviso.

Anche la **relazione con i clienti** si basa su ascolto e attenzione:

*"La cura del cliente è oggi la nostra priorità strategica", spiega **Alessandro Minuzzo**, amministratore delegato, "Comprendere e anticipare i bisogni delle aziende con cui lavoriamo genera fiducia, continuità e soddisfazione. Ecco perché nel 2025 abbiamo investito ulteriormente nelle relazioni, inserendo nuove figure commerciali, rinnovando la comunicazione digitale e rafforzando l'offerta con soluzioni concrete e sostenibili".*

Per rendere più chiaro e accessibile il proprio impegno, Relicyc ha completato nel **corso del 2025** il restyling del sito web, ora più aderente all'identità aziendale, con sezioni dedicate ai valori, ai progetti e alle aree di attività.

### Il nuovo sito

Costruito all'insegna di trasparenza e fruibilità, il nuovo **relicyc.com** offre una vetrina aggiornata su servizi, soluzioni e prodotti, con un e-commerce sempre più centrale anche per il comparto industriale, che consente di acquistare online prodotti rigenerati e certificati in modo semplice e sicuro. L'intero sito è inoltre costruito attorno a temi come **tracciabilità, certificazioni, partnership e tecnologia blockchain**, valorizzando la **brand equity** di Relicyc e raccontando la circolarità del processo.

Tra i successi del 2025, il **pallet Logypal 7** ha consolidato la sua presenza sul mercato. Leggero, completamente riciclabile e riciclabile, rappresenta la sintesi perfetta dell'approccio Relicyc, che

amalgama efficienza, affidabilità e sostenibilità nelle attività logistiche delle imprese. Si tratta di un prodotto che eleva gli standard del pallet in plastica, offrendo una qualità, una performance e una convenienza difficilmente riscontrabili al giorno d'oggi in questo settore.

## Responsabilità ambientale

Sul fronte della responsabilità ambientale, Relicyc ha concluso il secondo anno di adesione al **progetto Saving Bees**, a **tutela delle api impollinatrici**, fondamentali per la biodiversità, la sicurezza alimentare e la qualità dei raccolti, essendo responsabili dell'impollinazione di circa il 75% delle piante coltivate e del 35% della produzione globale di cibo. Consolidato ormai da lungo tempo anche il progetto del passaporto digitale di filiera, **basato su tecnologia blockchain**, che documenta in modo trasparente e immutabile l'origine, l'utilizzo e il fine vita dei materiali.

Relicyc è stata la prima azienda del settore pallet ad adottare la tecnologia **Certified Recycled Plastic**, che garantisce tracciabilità fisica, logistica, contrattuale e ambientale dei pallet Logypal. Le informazioni, rese **accessibili tramite QR code** sui singoli lotti, permettono di verificare provenienza e caratteristiche della plastica riciclata, rafforzando il controllo e la trasparenza lungo l'intera filiera.

## Premi

Il progetto è stato presentato dall'azienda in due eventi promossi da SDA Bocconi e Omnisyst e ha ottenuto il **Premio Ometto 2025** nella categoria Sostenibilità, riconoscimento della qualità del proprio impegno.

Relicyc ha infine continuato a partecipare ai lavori del *Roundtable for Reusable Containers Trays and Pallets (Rctp)*, che riunisce i principali produttori europei di imballaggi riutilizzabili, promuovendo una supply chain circolare, efficiente e a basso impatto, in linea con il **Piano d'Azione Europeo** per l'**Economia Circolare**.

*"Guardiamo al 2026 con fiducia. Continueremo a investire in innovazione, sostenibilità e persone, perché solo unendo tecnologia, trasparenza e cura del cliente si può costruire una filiera davvero circolare e competitiva", conclude Minuzzo.*

Energia Plus è un network di Quine.

**Quine srl**

**Direzione, amministrazione, redazione, pubblicità**

Viale Enrico Forlanini 21 - 20134 Milano

Tel. +39 02 864105 | Fax +39 02 72016740 | P.I.: 13002100157

Contatti: [media.quine.it](mailto:media.quine.it) | [www.quine.it](http://www.quine.it) | [quineinformazione.it](http://quineinformazione.it)

[Privacy](#)

Copyright 2024 - Tutti i diritti riservati

[Notizie](#) | [Prodotti](#) | [White Paper](#) | [Efficiency](#) | [Environment](#) | [Video](#) | [Articoli](#) | [Pubblicazioni](#) | [Newsletter](#) | [Eventi](#) |