

[Home](#) > [Notizie](#) > Relicyc: sostenibilità e trasparenza nella rigenerazione dei pallet

Relicyc: sostenibilità e trasparenza nella rigenerazione dei pallet

L'azienda italiana consolida il suo ruolo nel mercato potenziando processi, rafforzando le relazioni con clienti e collaboratori e sviluppando progetti pionieristici come il passaporto digitale di filiera basato su blockchain

[Condividi](#)

Post

Save

Pubblicato il 10 gennaio 2026

Mentre molti parlano di sostenibilità come una tendenza, **Relicyc**, l'azienda italiana con oltre 40 anni di esperienza, la vive come una missione. Ogni anno, l'azienda non si limita a **recuperare: rigenera migliaia di pallet a fine vita**, trasformando quelli che erano scarti in nuove, preziose risorse pronte a rientrare nel ciclo produttivo. Il **2025 non è stato un'eccezione**, segnando un'ulteriore accelerazione in questo percorso di scelte coraggiose, efficienza e investimenti mirati.

La crescente complessità delle esigenze del mercato, infatti, ha spinto Relicyc a **puntare con decisione su competenze avanzate e un modello di servizio sempre più orientato all'ascolto**.



Il valore della relazione

Collaboratori, partner e clienti sono i veri fulcri di questa strategia. In un settore impegnativo come quello del trattamento dei materiali a fine vita, riconoscere il contributo dei professionisti significa infatti garantire condizioni di lavoro sostenibili, supporto concreto e percorsi che generino orgoglio e soddisfazione in chi ogni giorno contribuisce a rigenerare materiali e ridurre gli sprechi. Un approccio, questo, capace di riflettere l'impegno etico di Relicyc, che fonda ogni scelta e ogni progetto sulla responsabilità sociale e sulla creazione di valore condiviso.

Anche la **relazione con i clienti** si basa su ascolto e attenzione:

*"La cura del cliente è oggi la nostra priorità strategica", spiega **Alessandro Minuzzo**, amministratore delegato, "Comprendere e anticipare i bisogni delle aziende con cui lavoriamo genera fiducia, continuità e soddisfazione. Ecco perché nel 2025 abbiamo investito ulteriormente nelle relazioni, inserendo nuove figure commerciali, rinnovando la comunicazione digitale e rafforzando l'offerta con soluzioni concrete e sostenibili".*

Per rendere più chiaro e accessibile il proprio impegno, Relicyc ha completato nel **corso del 2025** il restyling del sito web, ora più aderente all'identità aziendale, con sezioni dedicate ai valori, ai progetti e alle aree di attività.

Il nuovo sito

Costruito all'insegna di trasparenza e fruibilità, il nuovo relicyc.com offre una vetrina aggiornata su servizi, soluzioni e prodotti, con un e-commerce sempre più centrale anche per il comparto industriale, che consente di acquistare online prodotti rigenerati e certificati in modo semplice e sicuro. L'intero sito è inoltre costruito attorno a temi come **tracciabilità, certificazioni, partnership e tecnologia blockchain**, valorizzando la **brand equity** di Relicyc e raccontando la circolarità del percorso.

Un altro passo del 2025, il **pallet Logypal 7** ha consolidato la sua presenza sul mercato. Leggero, completamente riciclato e riciclabile, rappresenta la sintesi perfetta dell'approccio Relicyc, che

amalgama efficienza, affidabilità e sostenibilità nelle attività logistiche delle imprese. Si tratta di un prodotto che eleva gli standard del pallet in plastica, offrendo una qualità, una performance e una convenienza difficilmente riscontrabili al giorno d'oggi in questo settore.

Responsabilità ambientale

Sul fronte della responsabilità ambientale, Relicyc ha concluso il secondo anno di adesione al **progetto Saving Bees, a tutela delle api impollinatrici**, fondamentali per la biodiversità, la sicurezza alimentare e la qualità dei raccolti, essendo responsabili dell'impollinazione di circa il 75% delle piante coltivate e del 35% della produzione globale di cibo. Consolidato ormai da lungo tempo anche il progetto del passaporto digitale di filiera, **basato su tecnologia blockchain**, che documenta in modo trasparente e immutabile l'origine, l'utilizzo e il fine vita dei materiali.

Relicyc è stata la prima azienda del settore pallet ad adottare la tecnologia **Certified Recycled Plastic**, che garantisce tracciabilità fisica, logistica, contrattuale e ambientale dei pallet Logypal. Le informazioni, rese **accessibili tramite QR code** sui singoli lotti, permettono di verificare provenienza e caratteristiche della plastica riciclata, rafforzando il controllo e la trasparenza lungo l'intera filiera.

Premi

Il progetto è stato presentato dall'azienda in due eventi promossi da SDA Bocconi e Omnisyst e ha ottenuto il **Premio Ometto 2025** nella categoria Sostenibilità, riconoscimento della qualità del proprio impegno.

Relicyc ha infine continuato a partecipare ai lavori del *Roundtable for Reusable Containers Trays and Pallets (Rctp)*, che riunisce i principali produttori europei di imballaggi riutilizzabili, promuovendo una supply chain circolare, efficiente e a basso impatto, in linea con il **Piano d'Azione Europeo per l'Economia Circolare**.

"Guardiamo al 2026 con fiducia. Continueremo a investire in innovazione, sostenibilità e persone, perché solo unendo tecnologia, trasparenza e cura del cliente si può costruire una filiera davvero circolare e competitiva", conclude **Minuzzo**.

Energia Plus è un network di Quine.

Quine srl

Direzione, amministrazione, redazione, pubblicità

Viale Enrico Forlanini 21 - 20134 Milano

Tel. +39 02 864105 | Fax +39 02 72016740 | P.I.: 13002100157

Contatti: media.quine.it | www.quine.it | quineformazione.it

[Privacy](#)

Copyright 2024 - Tutti i diritti riservati