

RELICYC AMPLIA L'OFFERTA E PUNTA SULL'E-COMMERCE: PIÙ DI 20 NUOVI PRODOTTI IN TRE ANNI PER UN PALLET SEMPRE PIÙ EFFICIENTE, CONVENIENTE E SOSTENIBILE

Nuovi articoli a catalogo, servizi digitali e prodotti best seller come Logypal 7 confermano la strategia dell'azienda: offrire soluzioni ad alto valore aggiunto che uniscono qualità, risparmio e sostenibilità.

Efficienza, convenienza, sostenibilità e qualità rappresentano da sempre i pilastri dell'offerta Relicyc, punto di riferimento con 45 anni di esperienza nel riciclo delle materie plastiche nella gestione completa del materiale da pallet a fine utilizzo. La sua è una strategia che negli ultimi tre anni si è concretizzata in un **importante ampliamento della gamma prodotti, con l'introduzione di oltre venti nuovi articoli a catalogo, accompagnata da un significativo sviluppo dei servizi e dall'apertura del canale e-commerce**, pensato per rendere ancora più semplice e immediato l'accesso alle soluzioni dell'azienda.

L'obiettivo cardine dall'azienda è, da sempre, **offrire alle imprese clienti strumenti logistici selezionati**, sempre più performanti e competitivi, ma anche capaci di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, dove efficienza operativa e controllo dei costi assumono un ruolo sempre più centrale nelle decisioni di acquisto.

Tra le referenze che hanno registrato il maggiore interesse da parte del mercato **spicca il Logypal 7, uno dei prodotti simbolo della gamma Relicyc**, apprezzato per la sua versatilità, robustezza e capacità di garantire un eccellente rapporto tra prestazioni e investimento; **altra punta di diamante, il Logypal 5**, un pallet in plastica riciclata sviluppato per coniugare efficienza operativa e risparmio. Con un peso di soli 7 kg e una portata dinamica fino a 1.400 kg, rappresenta la sintesi perfetta tra leggerezza, maneggevolezza e resistenza.

Anche l'investimento nell'e-commerce si inserisce in un preciso percorso di innovazione e miglioramento della user experience, dal momento che la vision di Relicyc è portare nel mondo B2B la praticità degli acquisti tipica dell'ambito domestico. Questa piattaforma digitale rappresenta però solo un punto di partenza, dal momento che **l'azienda è già al lavoro per sviluppare il portale**, aggiungendo una sempre maggiore integrazione con il gestionale interno per garantire una velocità di evasione degli ordini ancora superiore.

L'aggiunta di nuove referenze rientra in questa logica, posizionando Relicyc come punto di riferimento innanzitutto per il pallet, ma aprendo anche ad altre tipologie di imballaggi da trasporto. Associare la storica competenza a nuovi prodotti significa fornire un servizio più completo e proattivo, nella costante ricerca di nuove soluzioni.

I nuovi articoli, siano essi a marchio Relicyc o di partner selezionati, vengono sempre **progettati e testati internamente in azienda, per avere la certezza di assicurare al cliente la soluzione definitiva**. Questo ampliamento di gamma comporta dunque una maggiore complessità nella gestione del magazzino e della logistica interna, ma l'azienda ha scelto di accogliere questa sfida trasformandola in un'opportunità di miglioramento dei processi per tutto il personale. Il continuo aumento dei costi del legno rende infine sempre più interessante il confronto con la materia prima plastica, agganciando il benchmark a questa evoluzione del mercato. **I pallet Relicyc, realizzati con materiali riciclati e riciclabili, offrono vantaggi concreti** non soltanto

sotto il profilo ambientale, ma anche in termini di prevedibilità dei costi, durata nel tempo e azzeramento delle spese legate alla manutenzione.

*"L'evoluzione della nostra offerta nasce dall'ascolto costante delle esigenze dei clienti," - commenta **Simone Frezzato, direttore commerciale di Relicyc**. - "Soprattutto a fronte di volumi di acquisto molto ampi, il prezzo e l'efficienza nel lungo periodo fanno davvero la differenza. Oggi, con le quotazioni del legno che continuano a salire, la nostra proposta in plastica riciclata si rivela una scelta strategica vincente. Il nostro e-commerce e i nuovi prodotti a catalogo sono pensati esattamente per questo: offrire un risparmio reale, tempi di gestione ottimizzati e una qualità su cui il cliente può sempre contare, trasformando il pallet da semplice supporto logistico a strumento concreto di competitività aziendale".*

Chi è Relicyc

Con 45 anni di esperienza nel settore, Relicyc rappresenta una realtà attiva nel riciclo delle materie plastiche e legno e ha alle spalle una lunga storia nella gestione completa del materiale da pallet a fine utilizzo, dal suo recupero alla reintroduzione nel mercato, garantendo alti standard produttivi, elevata qualità e un servizio ineccepibile grazie a un'organizzazione solida, flessibile e in continua evoluzione.

Proponendo sia legno che plastica, permette di avere un'offerta completa e altamente professionale. L'impostazione agile e innovativa consente di rispondere velocemente ai cambiamenti del mercato e di affiancare l'evoluzione delle aziende.

www.relicyc.com/it/