

RELICYC - COMUNICATO STAMPA

Relicyc chiude il 2025 rafforzando sostenibilità, innovazione e trasparenza nella rigenerazione dei pallet

L'azienda italiana consolida il suo ruolo nel mercato potenziando processi, rafforzando le relazioni con clienti e collaboratori e sviluppando progetti pionieristici come il passaporto digitale di filiera basato su blockchain

Mentre molti parlano di sostenibilità come una tendenza, **Relicyc**, l'azienda italiana con oltre 40 anni di esperienza, la vive come una missione. Ogni anno, l'azienda non si limita a recuperare: **rigenera migliaia di pallet a fine vita**, trasformando quelli che erano scarti in nuove, preziose risorse pronte a rientrare nel ciclo produttivo. Il 2025 non è stato un'eccezione, segnando un'ulteriore accelerazione in questo percorso di scelte coraggiose, efficienza e investimenti mirati.

La crescente complessità delle esigenze del mercato, infatti, ha spinto Relicyc a puntare con decisione su competenze avanzate e un **modello di servizio sempre più orientato all'ascolto**. **Collaboratori, partner e clienti sono i veri fulcri di questa strategia**. In un settore impegnativo come quello del trattamento dei materiali a fine vita, riconoscere il contributo dei professionisti significa infatti garantire condizioni di lavoro sostenibili, supporto concreto e percorsi che generino orgoglio e soddisfazione in chi ogni giorno contribuisce a rigenerare materiali e ridurre gli sprechi. Un approccio, questo, capace di riflettere l'impegno etico di Relicyc, che fonda ogni scelta e ogni progetto sulla responsabilità sociale e sulla creazione di valore condiviso.

Anche la relazione con i clienti si basa su ascolto e attenzione: "La cura del cliente è oggi la nostra priorità strategica", spiega **Alessandro Minuzzo, Amministratore delegato** - "Comprendere e anticipare i bisogni delle aziende con cui lavoriamo genera fiducia, continuità e soddisfazione. Ecco perché nel 2025 abbiamo investito ulteriormente nelle relazioni, inserendo nuove figure commerciali, rinnovando la comunicazione digitale e rafforzando l'offerta con soluzioni concrete e sostenibili."

Per rendere più chiaro e accessibile il proprio impegno, **Relicyc ha completato nel corso del 2025 il restyling del sito web**, ora più aderente all'identità aziendale, con sezioni dedicate ai valori, ai progetti e alle aree di attività. Costruito all'insegna di trasparenza e fruibilità, il nuovo [relicyc.com](#) offre una vetrina aggiornata su servizi, soluzioni e prodotti, con un e-commerce sempre più centrale anche per il comparto industriale, che consente di acquistare online prodotti rigenerati e certificati in modo semplice e sicuro. L'intero sito è inoltre costruito attorno a temi come tracciabilità, certificazioni, partnership e tecnologia blockchain, valorizzando la brand equity di Relicyc e raccontando la circolarità del percorso. **Tra i successi del 2025, il pallet Logypal 7 ha consolidato la sua presenza sul mercato**. Leggero, completamente riciclato e riciclabile, rappresenta la sintesi perfetta dell'approccio Relicyc, che amalgama efficienza, affidabilità e sostenibilità nelle attività logistiche delle imprese. Si tratta di un prodotto che eleva gli standard del pallet in plastica, offrendo una qualità, una performance e una convenienza difficilmente riscontrabili al giorno d'oggi in questo settore.

Sul fronte della responsabilità ambientale, **Relicyc ha concluso il secondo anno di adesione al progetto Saving Bees, a tutela delle api impollinatrici**, fondamentali per la biodiversità, la sicurezza alimentare e la qualità dei raccolti, essendo responsabili dell'impollinazione di circa il 75% delle piante coltivate e del 35% della produzione globale di cibo. Consolidato ormai da lungo tempo anche il progetto del passaporto digitale di filiera,

basato su tecnologia blockchain, che documenta in modo trasparente e immutabile l'origine, l'utilizzo e il fine vita dei materiali. Relicyc è stata la prima azienda del settore pallet ad adottare la **tecnologia Certified Recycled Plastic®**, che garantisce tracciabilità fisica, logistica, contrattuale e ambientale dei pallet Logypal. Le informazioni, rese accessibili tramite QR code sui singoli lotti, permettono di verificare provenienza e caratteristiche della plastica riciclata, rafforzando il controllo e la trasparenza lungo l'intera filiera.

Il progetto è stato presentato dall'azienda in due eventi promossi da SDA Bocconi e Omnisyst e ha ottenuto il Premio Ometto 2025 nella categoria Sostenibilità, riconoscimento della qualità del proprio impegno.

Relicyc ha infine continuato a partecipare ai lavori del **Roundtable for Reusable Containers Trays and Pallets** (RCTP), che riunisce i principali produttori europei di imballaggi riutilizzabili, promuovendo una supply chain circolare, efficiente e a basso impatto, in linea con il Piano d'Azione Europeo per l'Economia Circolare.

“Guardiamo al 2026 con fiducia. Continueremo a investire in innovazione, sostenibilità e persone, perché solo unendo tecnologia, trasparenza e cura del cliente si può costruire una filiera davvero circolare e competitiva”, conclude Minuzzo.

Chi è Relicyc

Con oltre 40 anni di esperienza nel settore, Relicyc rappresenta una realtà attiva nel riciclo delle materie plastiche e legno e ha alle spalle una lunga storia nella gestione completa del materiale da pallet a fine utilizzo, dal suo recupero alla reintroduzione nel mercato, garantendo alti standard produttivi, elevata qualità e un servizio ineccepibile grazie a un'organizzazione solida, flessibile e in continua evoluzione.

Proponendo sia legno che plastica, permette di avere un'offerta completa e altamente professionale. L'impostazione agile e innovativa consente di rispondere velocemente ai cambiamenti del mercato e di affiancare l'evoluzione delle aziende.

www.relicyc.com/it/